

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"**

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Риск менеджмент
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 42.03.01_ЗФО_2022.plx
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **заочная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144

Виды контроля на курсах:

в том числе:

зачеты 5

аудиторные занятия 10

самостоятельная работа 132

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0,1

часов на контроль 1,9

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	4		5		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Лекции	2	2	4	4	6	6
Практические			4	4	4	4
Иная контактная работа			0,1	0,1	0,1	0,1
Итого ауд.	2	2	8	8	10	10
Контактная работа	2	2	8,1	8,1	10,1	10,1
Сам. работа	7	7	125	125	132	132
Часы на контроль			1,9	1,9	1,9	1,9
Итого	9	9	135	135	144	144

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, Левчук Валерия Владимировна

Рецензент(ы):
д.э.н., Профессор, Прокопенко Максим Владимирович

Рабочая программа дисциплины

Риск менеджмент

разработана в соответствии с ФГОС ВО:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

утвержденного учёным советом вуза от 30.06.2022 протокол № 26.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2022 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
1.1	- освоение студентами теоретических основ комплексного подхода к управлению рисками и организации системы риск-менеджмента для компаний;
1.2	- получение студентами практических навыков в применении методов управления рисками, оценке эффективности проводимых мероприятий по минимизации рисков;
1.3	- овладение навыками диагностирования, классификации, оценки рисков компании, использования инструментов риск-менеджмента

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.О
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Профессионально-ознакомительная практика
2.1.2	Технологии рекламной деятельности
2.1.3	Поведение потребителей
2.1.4	Технологии в связях с общественностью
2.1.5	Ценообразование в рекламной деятельности
2.1.6	Основы рекламы
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
3.1 Знать	понятие, классификацию, основные виды рисков; основные теории управления рисками; профессиональные требования в контроле за минимизацией рисков; возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков;
3.2 Уметь	применять количественные и качественные подходы к управлению рисками в компаниях реального сектора; выработать профессиональные навыки в построении системы управления рисками и методами их выявления и оценки;
3.3 Владеть	профессиональными навыками в разработке стратегического подхода к управлению проблемами риск-менеджмента и подходов к
ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	
ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	
	запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп
	частично запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп
	свободно запросы и потребности общества и отдельных аудиторных групп
	соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	частично соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	свободно соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	частично умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
	свободно умением соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2: Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	
	способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
	частично способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
	свободно способы поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
	искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных

продуктов
частично искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
свободно искать информацию о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
частично методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов
свободно методами поиска информации о текущих запросах и потребностях общества при создании текстов рекламы и коммуникационных продуктов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Понятие и содержание риск-менеджмента. /Тема/	4	0				
1.2	/Лек/	4	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.3	/Лек/	4	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.4	/Ср/	4	7	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.5	Тема 2. Классификация и виды рисков. /Тема/	5	0				
1.6	/Лек/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.7	/Пр/	5	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.8	/Ср/	5	17	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.9	Тема 3. Основы теории управления рисками. /Тема/	5	0				
1.10	/Лек/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.11	/Пр/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.12	/Ср/	5	19	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.13	Тема 4. Организация управления рисками. /Тема/	5	0				
1.14	/Лек/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.15	/Пр/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.16	/Ср/	5	19	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.17	Тема 5. Развитие моделей и методов управления рисками. /Тема/	5	0				
1.18	/Лек/	5	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.19	/Пр/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.20	/Ср/	5	25	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.21	Тема 6. Методы выявления и оценки риска /Тема/	5	0				
1.22	/Лек/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		

1.23	/Пр/	5	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.24	/Ср/	5	25	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.25	Тема 7.Типовые решения управления рисками в различных областях. /Тема/	5	0				
1.26	/Лек/	5	1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.27	/Пр/	5	0,5	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.28	/Ср/	5	20	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.29	/Зачёт/	5	1,9	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		
1.30	/ИКР/	5	0,1	ОПК-4.1 ОПК-4.2	Л1.1 Л1.2		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Проверяемая компетенция ОПК-1

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

- 1.Понятие, цели, функции и задачи риск-менеджмента.
- 2.Сущность, содержание основные элементы риск-менеджмента.
- 3.Роль и место риск- менеджмента на современном предприятии.
- 4.Применение ,организация и правила риск–менеджмента.
- 5.Понятие и содержание предпринимательского риска.
- 6.Принципы и концепция риск-менеджмента.
- 7.Объекты и субъекты риска.
- 8.Общая классификация опасностей.
9. Основные аспекты и тенденции риск–менеджмента.
- 10.Источники риска. Факторы причины возникновения рисков.
- 11.Критерии классификации рисков.
- 12.Краткая характеристика основных видов риска в различных экономической деятельности.
- 13.Риски неисполнения хозяйственных договоров.
- 14.Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции.
- 15.Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов.
- 16.Основные принципы и этапы процесса управления риском.
- 17.Функции специализированного органа управления рисками.
- 18.Меры риск- менеджмента. Структура программы управления рисками. 19.Макет программы управления рисками и ее финансирование.
20. Построение программы управления рисками.
- 21.Окружающая рисковая среда организации. Рисковая микросреда организации.
- 22.Ценности компании, подверженные риску. Типовые риски, которым подвержена организация.
- 23.Финансовый риск. Классификация финансовых рисков.
- 24.Биржевые риски. Процентные риски.
- 25.Рыночные риски. Процентные риски. Кредитные риски.
- 26.Традиционный и современный подходы к управлению рисками предприятий.
- 27.Основные положения современного подхода к управлению рисками. Цели и инструменты управления рисками компании.
- 28.Система управления риском. Определение и общая характеристика системы управления риском.
- 29.Цели и задачи системы управления риском. Управление риском как часть общего менеджмента.
- 30.Стратегия управления предпринимательскими рисками. Служба риск менеджмента.
- 31.Функции управления рисками руководителей высшего звена.
- 32.Функции управления рисками в деятельности отдельных подразделений организации.
- 33.Модель и правила управления риском. Основные элементы риск –менеджмента..
- 34.Процесс и методы управления рисками на предприятии.
- 35.Форвардные и фьючерсные контракты. Опционы. Страхование или хеджирование.
- 36.Способы построения портфельных рисков для разных видов субъектов риска.
- 37.Управление финансовыми рисками.
- 38.Риск-менеджмент в разрезе инвестиционной стратегии и принципы снижения инвестиционного риска.
- 39.Проблемы возникновения, сущность, методы управления коммерческим риском.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

- 1.Современные требования к управленческим действиям. Внешние и внутренние факторы риска
- 2.Разработка мер реагирования и способы управления рисками.
- 3.Выработка и принятия рисковей позиции фирмы. Выработка и принятие решений по стратегии управления рисками.

- 4.Разработка механизмов минимизации и устранения рисков.
- 5.Механизм финансирования рисков. Дособытийное и послесобытийное финансирование. Затраты на риск.
- 6.Методы выявления рисков. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности.
- 7.Сущность, роль и методы оценки рисков.
- 8.Методы диагностики риска. Источники сбора информации для идентификации рисков.
- 9.Методы прогнозирования рисков. Построение карты рисков.
- 10.Рыночные и нерыночные риски. Учет рисков в современных портфельных теориях.
- 11.Механизмы диверсификации и хеджирования рисков.
- 12.Производственный риск. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления.
- 13.Организация управления производственными рисками. Риски неисполнения хозяйственных договоров.
- 14.Риски усиления конкуренции. Риски возникновения непредвиденных расходов и сокращения доходов.
- 15.Риски потери имущества предпринимательских организаций. Риск невостребованности продукции.
- 16.Промышленная безопасность.
- 17.Измерители и показатели производственных рисков
- 18.Причины возникновения, сущность, методы управления финансовыми рисками.
- 19.Риски ликвидности в финансовых институтах. Механизмы управления ликвидностью.
- 20.Понятие странового риска и его структура. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.
21. Валютный риск. Проблемы возникновения, сущность, методы управления в сфере производства и сбыта.
- 22.Банковские риски. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.
- 23.Риск невозврата размещенных ресурсов банка. Показатели рискованности банка.
- 24.Организационный риск. Проблемы возникновения, сущность, методы управления.

5.2. Темы письменных работ

- 1.Понятие, цели, функции и задачи риск-менеджмента.
- 2.Сущность, содержание основные элементы риск-менеджмента.
- 3.Роль и место риск- менеджмента на современном предприятии.
- 4.Применение ,организация и правила риск–менеджмента.
- 5.Понятие и содержание предпринимательского риска.
- 6.Принципы и концепция риск-менеджмента.
- 7.Объекты и субъекты риска.
- 8.Общая классификация опасностей.
9. Основные аспекты и тенденции риск–менеджмента.
- 10.Источники риска. Факторы причины возникновения рисков.
- 11.Критерии классификации рисков.
- 12.Краткая характеристика основных видов риска в различных экономической деятельности.
- 13.Риски неисполнения хозяйственных договоров.
- 14.Риски изменения рыночной конъюнктуры и усиления конкуренции.
- 15.Риски возникновения непредвиденных расходов и снижения доходов.
- 16.Основные принципы и этапы процесса управления риском.
- 17.Функции специализированного органа управления рисками.
- 18.Меры риск- менеджмента. Структура программы управления рисками. 19.Макет программы управления рисками и ее финансирование.
- Построение программы управления рисками.
- 20.Окружающая рисковая среда организации. Рисковая микросреда организации.
- 21.Ценности компании, подверженные риску. Типовые риски, которым подвержена организация.
- 22.Финансовый риск. Классификация финансовых рисков.
- 23.Биржевые риски. Процентные риски.
- 24.Рыночные риски. Процентные риски. Кредитные риски.

5.3. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств по дисциплине «Риск менеджмент» включает:

- 1) оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
 - устный и письменный опрос,
 - собеседование,
 - реферативное задание,
 - тестовое задание,
 - контрольная работа,
- 2) оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для зачета.

5.4. Перечень видов оценочных средств

- экзамены;
- зачеты;
- решение практических ситуаций;
- тестирование;

- доклады;
- рефераты.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фомичев А. Н.	Риск-менеджмент: учебник	Москва: Дашков и К°, 2020
Л1.2	Киселев А. А.	Риск-менеджмент в управлении организациями: учебник для бакалавриата: учебник	Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2019

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1 2. Информационная справочная система «Гарант»

6.3.2.2 1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) «Риск- менеджмент» основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу. Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; решение задач и упражнений, написание рефератов; подготовка к промежуточной аттестации.